

KWP 12 Kultur erleben

Gremium: Kreisvorstand

Beschlussdatum: 03.05.2025

Tagesordnungspunkt: 4. Verabschiedung des Programms zur Kommunalwahl 2025

Antragstext

1 Kultur ist der Puls einer Gesellschaft und bereichert das Leben jedes Einzelnen.
2 Sie fördert Kreativität, Identität und den Dialog zwischen den Generationen. Für
3 uns GRÜNE im Kreis Borken ist Kultur nicht nur ein schöner Zusatz, sondern ein
4 wesentlicher Bestandteil der kommunalen Daseinsfürsorge und eine Voraussetzung
5 für eine lebendige, offene und demokratische Gesellschaft. Kultur soll für alle
6 zugänglich und erlebbar sein, unabhängig von Herkunft, Alter oder sozialer
7 Stellung.

8 Wir verstehen Kultur als ein breites, vielfältiges Feld, das sowohl Hochkultur
9 als auch Subkultur umfasst. Theater, Museen und Ausstellungen gehören genauso
10 dazu wie Kleinkunst, Poetry Slams, Graffiti, Musik, Performances und
11 unkonventionelle Kulturangebote. Dabei geht es uns nicht nur um die Förderung
12 bestehender Projekte, sondern auch um die Unterstützung neuer, kreativer Ideen,
13 die einen Raum für Experiment und Austausch bieten.

14 Kultur schafft nicht nur Identität und Teilhabe, sondern stärkt auch die lokale
15 Gemeinschaft. Sie verbindet Menschen, öffnet Türen und ist ein wichtiger Motor
16 für die Entwicklung einer Region.

17 Unsere Grünen Ziele für den Kreis Borken:

- 18 • eine Startup-Beratung für junge Bands, Künstler*innen, Kulturtreffs und
19 Kulturevents anbieten und neue Kulturinitiativen gezielt fördern.
20 Unterstützung bedarf es insbesondere mit Blick auf Räume für Proben und
21 Aufführungen sowie Ateliers und Ausstellungen.
- 22 • einen Kulturfonds auflegen, um sowohl bestehende als auch neue
23 Kulturangebote im Kreis Borken genreoffen zu unterstützen und diese für
24 eine möglichst breite Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Hierzu gehört
25 auch die Nutzung von Leerständen für temporäre kulturelle Projekte.
- 26 • Kulturschaffende ermutigen, ihre Projekte im Kulturausschuss vorzustellen,
27 um die Vielfalt der Kulturangebote im Kreis zu gestalten und
28 weiterzuentwickeln. Dies soll den Dialog mit Kulturschaffenden stärken und
29 ein gemeinsames Verständnis von den Zielsetzungen, Erfordernissen und
30 Bedürfnissen zu erzielen. Hierbei sollen genreoffen alle Kulturschaffenden
31 einbezogen werden.
- 32 • den Aufbau eines zentralen Kulturfördermanagements im Kreis Borken
33 vorantreiben – analog zur Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) – um
34 Kulturakteur*innen besser zu vernetzen, Fördermittel effizient zu
35 koordinieren und kulturelle Projekte strategisch zu unterstützen.
- 36 • eine kreisweite Kulturwoche etablieren, in der alle kulturellen Angebote
37 kostenlos zugänglich sind und der ÖPNV kostenfrei genutzt werden kann – um

- 38 kulturelle Teilhabe für alle zu ermöglichen und die Sichtbarkeit der
39 vielfältigen Kulturlandschaft im Kreis Borken zu erhöhen.
- 40 • die Förderung von Kinder- und Jugendkultur vorantreiben und Projekte
41 unterstützen, die das kulturelle Bewusstsein und die Kreativität junger
42 Menschen entwickeln.
 - 43 • Kulturfördermittel von Land und Bund konsequent in Anspruch nehmen, um die
44 Kultur im Kreis nachhaltig zu stärken.
 - 45 • neue Initiativen unterstützen, die Menschen – sowohl alteingesessene als
46 auch neu zugezogene – miteinander verbinden und den sozialen Zusammenhalt
47 durch Kultur fördern.
 - 48 • die Entwicklung und Förderung von „Dritten Orten“ im Kreis Borken
49 unterstützen – als niedrigschwellige, multifunktionale Räume für Kultur,
50 Bildung und Begegnung, insbesondere im ländlichen Raum. Dabei legen wir
51 besonderen Wert auf die altersfreundliche Gestaltung dieser Orte, um
52 älteren Menschen soziale Teilhabe und intergenerationellen Austausch zu
53 ermöglichen.
 - 54 • die Kultur des Erinnerns fördern, insbesondere angesichts zunehmender
55 rechtsextremistischer Gewalt, und einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der
56 Demokratie leisten.

57 Tourismus – sanft, regional und naturnah

58 Das Westmünsterland ist reich an Naturschätzen, kulturellem Erbe, kulinarischer
59 Vielfalt und attraktiven Freizeitangeboten. Der Tourismus ist ein wichtiger
60 Wirtschaftsfaktor – aber auch eine Verantwortung für Umwelt und Gemeinschaft.
61 Wir GRÜNE setzen auf einen sanften, nachhaltigen Tourismus, der Wertschöpfung
62 mit Rücksicht auf Natur und Lebensqualität verbindet.

63 Unsere Grünen Ziele für den Kreis Borken:

- 64 • Tourismusstrategie mit Bürgerbeteiligung und im Dialog mit dem Gastgewerbe
65 weiterentwickeln – für Akzeptanz und lokale Wertschöpfung für ein
66 gegenseitiges Verständnis über die Zielsetzungen, Bedürfnisse und
67 Erfordernisse.
- 68 • Naturnahen und nachhaltigen Tourismus fördern – mit Rad- und Wanderrouten,
69 Naturparks und Umweltbildung sowie naturnaher Erholung und Aktivitäten.
- 70 • Tourismus klimafreundlich gestalten – mit ÖPNV-Anbindung, E-Bike-Angeboten
71 und nachhaltigen Unterkünften.
- 72 • Barrierefreien Tourismus ausbauen – damit alle Menschen teilhaben können.
- 73 • Regionale Produkte und Gastronomie stärken – durch Vernetzung von
74 Landwirtschaft, Handel, Gastronomie und Gastgewerbe.
- 75 • Kulturelle Angebote besser sichtbar machen – in Kooperation mit Kommunen,
76 Vereinen und Kreativen.